

Antonio Casanueva Fernández

Profesor del área de Control e Información Directiva

Profesor del área de Comercialización

Director de Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa sede Guadalajara

Miembro del Consejo de Dirección



IPADE
BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

Grados académicos

- Doctorado, Warwick Business School.
- Maestría, Columbia Business School (intercambio).
- Máster en Dirección de Empresas, Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa.
- Licenciatura en Economía, Universidad de las Américas, Puebla, México.

Experiencia directiva

- Miembro del Consejo de Administración de CompuSoluciones y Asociados S.A., de los consejos consultivos de Ferreterías Indar y Crescere Capital del Grupo Nü3.
- Consultor en temas de negocios con especialidad en control e información directiva, planeación estratégica y comercialización, 2004 - a la fecha.
- Miembro del Consejo de Administración Productos Rival, S.A. de C.V., 2017-2022.
- Ha participado en consejos consultivos en empresas como Morton Casa de Subastas, Marioli Moda, Rectoría UP-IPADE, entre otras.
- Subdirector de Proyectos y Operaciones de CIS y Fianzas, HSBC, 2001-2004.
- Subdirector de Cartera Hipotecaria, Grupo Financiero BITAL, 1996-1999.
- Gerente general, Club de béisbol Pericos de Puebla, 1993-1995.

Publicaciones y reconocimientos

Libros:

- Radicalismo y Tauromaquia. Letrame Grupo Editorial, 2021.
- *Maximización de Valor*. Pearson, 2012 (en coautoría con Julián Sánchez, Cuahtémoc Valadez e Illeana Villanueva).
- *La economía mexicana y los ferrocarriles (1910-1920)*. Editorial las Ánimas, 2014 (en coautoría con Víctor Mata Temoltzin).

Capítulos de libros:

- "Performance Measurement Systems in Organizations: A Good Measurement Should Tell a STORY." *Strategy, Power and CSR: Practices and Challenges in Organizational Management*. Emerald Publishing Limited, 2020 (en coautoría con Juan Romero-McCarthy y Erika Daniela Garza-Leal).
- "Value Systems and Their Influence on Managerial Mindsets and Managers' Volitions." *Strategy, Power and CSR: Practices and Challenges in Organizational Management*. Emerald Publishing Limited, 2020, pp. 47-68 (en coautoría con José Alberto Ross-Hernández).

Reconocimientos:

- Premio Banamex de Economía. Mención honorífica a la mejor tesis de licenciatura de 1995.
- Premio Francisco Javier Clavijero. Mención honorífica otorgada por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) a la mejor tesis del año, 1995.

Áreas de interés

- Sistemas de control (*management control systems, performances evaluation systems, etc.*).
- Estrategias comerciales y planeación estratégica.
- Sistemas de costeo (costeo ABC, costos para toma de decisiones, análisis de rentabilidad).